Groupe Loiseleur, une saga familiale

Fortes de 90 ans d'aventures entrepreneuriales, d'engagement de ses dirigeants et collaborateurs, les entreprises dirigées aujourd'hui par Marc et Laurent Loiseleur se projettent dans l'avenir avec une stratégie pleine d'ambitions, basées sur les valeurs et l'ADN de l'entreprise, pour devenir le Groupe Loiseleur.

Depuis les années folles avec la production de fleurs coupées créée par Joseph, le grand-père, aux années 60 avec le développement des activités de pépinière et de paysage organisées par son fils Jean, l'entreprise évolue et se renouvelle. Depuis les années 80, l'entreprise prend son envergure : ouverture aux marchés publics tant en espaces verts qu'en terrains de sports, croissance externe avec le rachat de Roussel paysage, développement des marchés de spécialités comme le compostage des déchets verts... Sous l'impulsion de Marc et de Laurent (les fils de Jean) qui le codirigent, le groupe recrute des talents et passe ainsi de 50 à près de 220 collaborateurs aujourd'hui pour avoisiner 26 millions d'euros de chiffre d'affaires.

© Groupe Loiseleur

Etre experts et réactifs pour répondre aux exigences et aux enjeux de la biodiversité et de la nature en ville. C'est toute l'agilité d'une PME alliée à la force d'un groupe piloté par Marc, Laurent et Julien Loiseleur, et François Sliosberg, responsable du pôle sport (de gauche à droite).

Une stratégie, une signature

Ainsi, alors que le passage de témoin de la 3e à la 4e génération s'organise, c'est à Julien, le fils de Marc, entouré de quelques cadres, d'imaginer et de préparer l'avenir.

A 38 ans, Julien Loiseleur qui a rejoint le groupe depuis 7 ans, va prendre les rênes. Diplômé de l'ISEG, il va aussi apporter de l'originalité et une nouvelle ouverture aux métiers et à la stratégie du groupe. *"Nos ambitions sont de conforter notre place, sans trop grossir pour maîtriser notre croissance, garder nos valeurs, bien travailler en privilégiant la qualité et bien vendre nos savoir-faire autour du végétal et nos expertises (engazonnement, plantations, terrassements, irrigation, drainage, gestion différenciée des espaces naturels, gazons sportifs...) dans cette période de crise"* explique le nouveau directeur général.

Première étape, réorganiser et fédérer toutes les filiales sous une seule marque et signature : Groupe Loiseleur. Pour insuffler toute la dynamique et l'énergie indispensables au pilotage et à l'indépendance d'une des rares et dernières entreprises du paysage de cette taille en France : *"chaque filiale garde ses capacités d'investissements et de mobilisation/motivation de son équipe. Cette organisation permet à la fois de couvrir toute nos zones de marché, de gérer nos chantiers et de servir au mieux nos clients dans une relative proximité géographique. C'est aussi un formidable vivier de R&D pour s'adapter aux contraintes environnementales et innover en matière de gestion des sols et des terres fertiles indispensables à nos paysages et à leur durabilité"* explique Julien Loiseleur.

Une offre globale

Acteur de référence, en Ile-de-France et dans les Hauts-de-France, le Groupe Loiseleur propose une offre globale dans les métiers du paysage à savoir l'aménagement et l'entretien des espaces paysages et des terrains de sports et décline sa marque Groupe Loiseleur avec 6 filiales :

- **Hauts de France/Grand Paris** (ex. Loiseleur paysage) dirigé par Laurent Loiseleur, 70 collaborateurs, CA d'environ 12 millions d'euros ;
- **Grand Paris Est** (ex Eparev) dirigé par Maxime Fion, 20 collaborateurs, CA de 1,9 million d'euros, avec une équipe dédiée au paysagisme d'intérieur ;
- **Grand Paris Sud** (ex. Roussel paysage) dirigé par Julien Loiseleur, 70 collaborateurs, CA de 7,5 millions d'euros ;
- **Grand Paris Ouest** (ex Loiseleur Ile-de-France) dirigé par Delphine Coulon, 20 collaborateurs, CA d'environ 2 millions d'euros, plus spécialisé sur les marchés d'entretien privés (offices HLM, bailleurs sociaux...) et publics tant en espaces verts qu'en terrains de sports ;
- **Hydrogénie :** filiale spécialisée dans l'arrosage et la fontainerie créée il y a 3 ans, pilotée par Yohan Delille (6 collaborateurs avec un CA d'environ 1 million d'euros). Elle a pour objectif de répondre aux besoins croissants du marché en matière de gestion de l'eau : de l'arrosage automatique à la récupération/stockage de l'eau, de la brumisation au forage. C'est là encore un des rares intervenants indépendants du secteur ;
- **Naturéco :** autre marché de spécialité, développé depuis plus de 20 ans, celui du recyclage et compostage des déchets verts. Dirigée par Reynald Laurin, cette équipe de 4 salariés, avec un CA de 1 million d'euros, gère 2 plateformes de compostage (46 000 t par an) dont l'une est équipée d'un système de soufflerie au sol qui accélère le processus de dégradation des déchets pour produire composts et paillages, indispensables aux travaux de paysage mais aussi à l'agriculture.

Une entreprise résiliente et conquérante

"Comme nombre d'entreprises familiales, nous avons été particulièrement résilients en cette période de crise. Car nous pilotons l'entreprise avec des valeurs et une gestion patrimoniale ce qui nous rend plus résistants dans ces périodes compliquées. C'est toute la force d'une belle PME comme la nôtre de trouver son équilibre et son développement", précise Marc Loiseleur. *"Même en alliant différents métiers (création et entretien, arrosage et compostage), différentes activités (espaces verts et terrains de sports), différents marchés (publics et privés), cette année 2020 a été compliquée. Mais nous avons pris de belles affaires pour notre carnet de commandes 2021 comme l'arboretum de Nanterre, la ligne de tramway T10..."* . De beaux projets qui vont mobiliser les équipes et qui rassurent. En effet, les appels d'offres publics tardent alors que l'on pourrait supposer qu'avec la dématérialisation des procédures et le télétravail, il y ait une certaine continuité des marchés. Sans omettre que la concurrence est rude.

Des tendances pour l'avenir

Les métiers du paysage sont tendances, car ils répondent aux besoins et aux contraintes actuelles face aux enjeux urbains et environnementaux.
Ils ont été étonnamment remis à l'honneur lors du confinement de ce printemps car *"la végétation n'était pas confinée"* et les jardiniers, souvent peu visibles et peu valorisés, ont été particulièrement mobilisés !
L'autre tendance lourde qui se dessine peu à peu dans les collectivités locales est la difficile équation entre un personnel moins nombreux et peu formé aux nouvelles techniques alors que les exigences en matière de surfaces et d'environnement augmentent. Avec ses équipes, le Groupe Loiseleur innove donc pour répondre aux enjeux de la qualité des sols, de la biodiversité, de la qualité des plantations et des travaux de finalisation introduits dans le nouveau Fascicule 35, mais aussi du O phyto d'ici juillet 2022 sur les terrains de sport... Les équipes, formées et bien équipées (équipements électriques et véhicules propres) affinent leurs procédés pour apporter plus d'expertises aux collectivités dans ces domaines car il faut plus d'interventions et plus d'opérations mécaniques avec du matériel spécialisé pour relever ces défis au service de la biodiversité et de la nature en ville. Cela relève des engagements de l'entreprise en matière de qualité de service.
Dans ce contexte, il est aussi plus facile pour les élus de fixer des objectifs quantitatifs et qualitatifs à leurs prestataires qu'à leurs agents. C'est pourquoi de nombreuses collectivités (comme Creil, Colombes, Compiègne, Roissy, Sartrouville...) externalisent tout ou partie de leurs travaux d'entretien (tontes, plantations...). Ainsi, le Groupe Loiseleur est aussi délégataire de l'entretien du Parc Astérix, de la base aérienne de Creil et du nouveau golf public de Roissy-en-France.
Investir pour l'avenir et profiter de certaines opportunités de croissance externe. Avec les équipes, être agiles afin d'avoir une chaîne de décisions rapide et opérationnelle pour répondre aux marchés des espaces urbains et ruraux, paysagers et sportifs, des zones humides et naturelles, des toitures et murs végétalisés... C'est toute l'agilité d'une PME et la force d'un groupe, celle du Groupe Loiseleur.

Un groupe engagé

Certifié ISO 14001 depuis 2007, le Groupe Loiseleur et ses équipes sont aussi engagés dans de nombreuses organisations professionnelles : Exavert, Fedairsport, Qualipaysage, Unep. *"Et membre de Sport International"*, explique François Sliosberg, responsable du pôle sport, *"qui rassemble 16 entreprises comme la nôtre et se nourrit de nos échanges autour du gazon naturel, de la R&D (fertilisation, substrat), des innovations en matière de gazons hybrides (comme celui du stade de Chambly - Ligue 2)..."*. ■

En chiffres

- 1 famille, 1 groupe
- 4e génération
- 6 sites
- 220 collaborateurs
- 450 clients
- 26 millions d'euros de CA

Informez-vous !

PROFESSION PAYSAGISTE
Le magazine des paysagistes et des artisans de la nature

LA NEWSLETTER DE RÉFÉRENCE DES ENTREPRENEURS DU PAYSAGE POUR LA CRÉATION, L'AMÉNAGEMENT ET L'ENTRETIEN DES PARCS ET JARDINS

Abonnez-vous gratuitement à la newsletter bi-mensuelle pour rester informé en temps réel de l'actualité du secteur.

Rendez-vous sur www.professionpaysagiste.com